

Bilan de la Fête de la Montagne Limousine

c'était à 10h le samedi 26 novembre 2022 à Felletin

Ce qui s'est dit :

... *programme très riche avec des sujets bien travaillés* ... une rencontre des habitants pour discuter des sujets qui les concernent ... *une bonne participation des acteurs du territoire* ... *beaucoup de monde mais trop étalé donc l'impression de peu de présence* ... *commerçants et exposants habitués aux marchés et les foires n'ont pas trouvé « leur clientèle »* ... pas vocation à être une foire ... *elle permet de voir ce qui est produit et les initiatives sur ce territoire* ... *soutien actif du conseil municipal* ... ville avec des infrastructures et du matériel qui ont beaucoup aidé du côté logistique ... *il faut un placeur, régisseur général* ... une meilleure coordination entre les associations... *c'est l'engagement des habitants dès les premières réunions qui détermine la bonne conduite de la fête* ... l'association offre un cadre pour que les participants s'approprient et co-organisent les espaces et les événements ... *l'équipe de coordination est une nouvelle construction chaque année* ... *des moments de magie* ...

Conclusion : Concentrer la fête pour être plus ensemble. La réussite de la fête dépend des personnes qui s'engagent dès les premières réunions.

Des retours par mails :

Le 3 déc. 2022 à 18:16, Pierre LABROT <pierre.labrot75014@> a écrit :
Impossible d'avoir pu être au debriefing. J'ai trouvé l'accueil des artistes et de la population de Felletin exceptionnels. Pierre

Le 29 nov. 2022 à 12:17, Petite Maison Rouge <info@petitemaisonrouge.fr> a écrit :
Pour ma part, j'ai été référente de certains postes sans l'avoir demandé et/ou sans avoir les infos. Je pense également qu'il faut une régie générale sur ce type d'évènement car au vu du nombre d'activités proposées, une coordination aurait été plus pratique et cela aurait à mon sens permis d'éviter des chevauchements qui continuent de cloisonner les publics.
C'est ce que je regrette sur ce temps felletinois, chacun est resté dans son coin sans trop de mélange. C'est peut-être le cas d'habitude mais du fait que les villages sont plus petits, cela se voit peut-être moins. C'est mon impression qui ne reflète pas forcément la réalité.
Sinon pour avoir participé à quelques débats, je trouve les contenus toujours aussi intéressants et nécessaires. Cela me fait dire que vous bossez sacrément bien vos sujets et contenus.
En tout cas malgré ces petites remarques de début, c'est toujours chouette de participer à cet évènement et je te/vous remercie d'y mettre autant d'énergie et ça depuis longtemps. C'est un moment important pour le réseau local. Aurélie

Le 25 nov. 2022 à 22:43, fillou <fillou63@protonmail> a écrit :
Comme annoncé, je ne peux pas être présente pour le bilan, transmet toute mes amitiés à l'équipe qui a pris tout ça en charge : c'était une belle fête et une occasion de faire connaissance, sachant que quand on a en charge un stand, on loupe plein de choses le reportage photos : super, m'a permis de voir une partie de ce que j'ai loupé, mais qui n'a pas

pu tout montrer. Justement ça pourrait être une proposition que qu'un se charge de faire un panorama de toute la fête, un reportage photos)

Finalement, c'est vraiment un exploit chaque année d'arriver à s'adapter à un lieu différent, avec forcément des improvisations de dernière minute ! Et les expériences de l'année précédente sont souvent impossible à utiliser, car problématique du lieu, des groupes différente : il faut vraiment être zen...

Remarques pour nos stands Mas/Cimade : on s'est un peu agacé à l'installation parce que bien qu'ayant essayé d'anticiper les problèmes matériels, et prévu de faire l'installation la veille, ça ne s'est pas passé comme envisagé pour gérer l'espace du stand... mais on y est arrivé !!! (et ça demande beaucoup d'énergie parce que jusqu'au dernier moment, on ne sait pas trop qui participera ou pas et comment gérer les transports...

j'arrête là pour ce soir, (j'aurais vraiment aimé entendre le ressenti de nos amis organisateurs de Felletin) et désolée d'envoyer ce mail au dernier moment @+ Françoise

Le 25 nov. 2022 à 09:34, Pierre Hozelle <pierre.hozelle@> a écrit :

Bonjour,

je ne pourrai finalement pas être au débriefe. Voilà quelques mots pour dire comment ça s'est passé côté élec.

C'était assez facile cette année, plusieurs raisons à cela :

- un plan précis avec les besoin de chacun.e
- des arrivés élec de la ville de Felletin à différent endroit (donc pas de branchement provisoire)
- globalement ce qu'il fallait en matériel (rallonge, multiprise, coffret), à l'exception des guirlandes lumineuses.

Les pistes pour améliorer sont les suivantes :

- que les exposants/animation précisent la puissance de leurs appareils (j'ai du leur demander par mail à une semaine de la fête et elles ne m'ont pas tous répondu). Si cette info est à remplir directement sur la fiche, c'est beaucoup plus simple.
- Malgré les 8 ou 9 guirlandes lumineuses de Paul, nous manquons de lumière pour équiper tous les barnums. Cela a conduit à des guirlande qui passent d'un barnum à l'autre et elles ont pris la pluie (d'où le soucis de samedi soir). Peut-être est-ce un investissement à réaliser qui pourrait aussi servir à d'autres événements.
- Il faut aussi bien penser à l'alimentation des bars et prévoir à minima 3000w par buvette (car il s'y retrouve une cafetière et une bouilloire)
- Pour plus de sérénité, ce serait chouette si le plan d'implantation définitif (exposant/barnum) ainsi que la liste des besoins soit transmis à la personne en charge de l'électricité 15 jours avant l'événement, cela laisse plus de temps pour trouver du matériel si besoin.

bonne réunion Pierre

Le 22 nov. 2022 à 19:27, Quentin <echarpe@> a écrit :

Une géographie urbaine

La géographie de Felletin est apparue aux participant-es de la fête, ses polarisations aussi (gare, centre ville, Beaumont). Nous avons formulé le souhait de ne pas trop "éclater la fête afin de garder quelque chose de dense". Cela n'a pas été le cas. Malgré la signalétique, les 10 plans a0, plus d'un-e a eu l'occasion de se faire à une géographie un peu plus complexe que celle des villages.

Tout le monde n'est pas venu

C'est clair, ya pas d'ambiguïtés. Toute la population de Felletin ne s'est pas. On a pas eu l'énergie de faire le tour du pays. Il n'empêche que l'annonce de personnes du quartier de la gare de ne pas être à l'initiative sur l'organisation générale a permis à certain-es de venir, de s'impliquer, de se faire une place à Felletin. Celles et ceux qui sont venu-es ont trouvé leur compte j'ai envie de me dire.

Des petits moments de magie

Ya des petits choses, cette triple soirée techno, trad, boom, ces personnes qui viennent faire l'initiation au BAL, cette dernière bourée en cercle où Jean Marie et Chantal n'ont plus beaucoup d'espace pour jouer, ces banquiers qui prennent une bière en tenue de travail le samedi midi à la buvette laissant certains passant croire qu'il s'agit d'un "happening". Ces barnums qui se démonte 5 mn après la fin de la plénière.

Cette soupe aux oignons, la fête ne serait pas la fête sans La Nouaille :>

La magie c'est important.

Plaisir à faire cet événement

S'appuyer sur des personnes dont tu sait qu'elles seront là. Savoir que, malgré les inconnues, ça va rouler c'est agréable. j'ai pas eu de fatigue organisationnelle pendant cet événement.

Du jeu dans les roulements

Certaines appréhensions "d'appropriation de la montagne sur Felletin" m'ont semblées légitimes, j'en ai eu quelques unes mais étant donné le jeu dans les roulements de l'organisation, ya de l'espace pour que ça ne soit pas que ça, ça ne soit pas que la fête a néo ou écobourgeois ou encore à l'ésotérisme

Une taille à limiter Pas trop de monde, pas trop de logistique, yen a déjà pas mal

Jouer plus Plus jouer, croiser un inter-village à la fête, je crois que ça peut être chouette.

Nouveaux villages

L'idée que les villages viennent en tant que village porter certaines briques me séduit bien (genre Gentioux vient gérer les buvettes). C'est une idée comme ça.

France Bleu Creuse et La montagne

Attention à passer par ces canaux, prévenir faire l'effort, ces médias qu'on les aiment ou pas touchent beaucoup de monde dans nos villages.

Nous sommes le territoire?

Dans notre contexte local, cette phrase me pose question. Dans l'absolu, cela me parle, localement, je crois plus à une vision moins hégémonique. Mille montagnes !

bonus pour la géographie de la montagne limousine

Walter Christaller, géographe, a créé **la théorie des lieux centraux** dans la première partie du XXs.

Une théorie sur comment devraient s'organiser des structures humaines autour de centralités. Les villes en sont l'exemple caractéristiques. La montagne Limousine, dans sa géographie propose quelque chose de différent, presque à contre pied de cette proposition de géographe ayant mal tourné à l'aube de la 2nd guerre mondiale. On pourrait appeler ça **la théorie des lieux A-centraux** ou le fait que l'absence de centre créer un lien

RECAPITULATIF des comptes FÊTE DE LA MONTAGNE LIMOUSINE 23-25 septembre 2022 à Felletin

Libellé	Total	Admin & Comm	Autre événements	Buvettes	Repas	Animation	Logistique
Recettes							
Adhésions	217	217					
Autre	312	312					
Buvettes et repas	7 312			4 301	3 012		
TOTAL DES RECETTES	7 841	529		4 301	3 012	0	

RECETTES après provisions	7 841	529		4 301	3 012	0	
----------------------------------	--------------	------------	--	--------------	--------------	----------	--

Dépenses							
Admin	-770	-770					
Buvettes et repas	-4 678			-2 264	-2 414		
Indemnités	-384					-384	
Scène (location équipements)	-974					-974	
Logistique Mat, Montage, Trnspt	-1 934						-1 934
TOTAL DES DEPENSES	-8 740	-770	0	-2 264	-2 414	-1 358	-1 934

variation du stock	664			280	-2		386
--------------------	-----	--	--	-----	----	--	-----

DEPENSES après STOCK	-8 076	-770	0	-1 984	-2 416	-1 358	-1 548
-----------------------------	---------------	-------------	----------	---------------	---------------	---------------	---------------

Résultat 2022	-235	-241		2 316	595	-1 358	-1 548
----------------------	-------------	-------------	--	--------------	------------	---------------	---------------

2021 Gentioux	-856	248		2 890	1 236	-1 348	-3 882
2020 annulé	84	-320	680	-277 (négatif = refacturation frais antérieurs)			
2019 St Martin-Ch	1 534	633	-680	3 594	1 135	-2 494	-654
2018 Lacelle	5 217	774		4 352	3 551	-2 008	-1 453
2017 Nedde	24	636		2 560	1 617	-2 779	-2 009
2016 La Nouaille	1 376	755		3 838	1 897	-2 231	-2 882
2015 Tarnac	1 646	917		3 782	1 982	-3 021	-2 015

Stock	Qté	prix Un.	Valeur	Valeur N-1	variation du stock
Gobelets café	200	0,040	7,92	11,88	-3,96
Petites spatules	200	0,011	2,21	0,00	2,21
Gobelets papier 33cl	30	0,058	1,74	2,90	-1,16
Gobelets Fête	900	0,54	486,00	202,92	283,08
Couteaux	50	0,047	2,34	4,68	-2,34
Barquettes à frites	500	0,040	20,16	20,16	0,00
Bac poubelles 80L	17	12,50	212,50	212,50	0,00
Bacs carrées	6	3,00	18,00	18,00	0,00
3 balais, 3 pelles, 3 balayettes	3	10,20	30,60	30,60	0,00
Seau 12l	8	4,90	39,20	39,20	0,00
Bacs WC (vert)	5	15,00	75,00	75,00	0,00
Enrouleur électrique jaune	0,6	65,50	39,30	39,30	0,00
liquide vaisselle	3,0	2,40	7,20	1,50	5,70
mat accueil pour année prochaine	0,8	522,70	418,16	38,16	380,00
Banderolles Fete Montagne Limousine	2,0	39,84	79,68	79,68	0,00
Bacs gerbables 7x65l + 4x60l	11,0	28,05	308,55	308,55	0,00
Valeur stock pour l'année prochaine			1748,56	1083,53	665,03

BILAN	
Résultat	-235,37
Report résultats antérieurs	4 024,60
réserves fixes	5 000,00
Stock	1 748,56
Solde Banque/Caisse (trésorerie)	7 040,67
Total du report à nouveau	8 789,23
	8 789,23

0,0

0,00

FÊTE DE LA MONTAGNE 2015 – 2022

BILAN PROVISOIRE 2022 Au 28 novembre 2022

Pour qui les chiffres parlent, voici des tableaux comparatifs

	Felletin		Gentieux		St Martin-Ch		Lacelle		Nedde		La Nouaille		Tarnac
Année	2022		2021		2019		2018		2017		2016		2015
Recettes	7 841 €	-33%	11 782 €	9%	10 779 €	-16%	12 786 €	10%	11 674 €	-10%	12 908 €	0%	12 882 €
dont													
Buvettes	4 301 €	-42%	7 360 €	2%	7 244 €	2%	7 109 €	-10%	7 865 €	-5%	8 246 €	1%	8 151 €
Repas	3 012 €	-15%	3 525 €	37%	2 568 €	-45%	4 687 €	52%	3 082 €	-19%	3 803 €	2%	3 736 €
Don et Adh	529 €	-41%	897 €	31%	687 €	-31%	990 €	36%	727 €	-15%	859 €	-14%	995 €
Dépenses	8 076 €	-36%	12 638 €	37%	9 245 €	20%	7 681 €	-34%	11 675 €	1%	11 532 €	3%	11 236 €
dont													
Buvettes	1 984 €	-56%	4 470 €	22%	3 650 €	32%	2 757 €	-48%	5 305 €	23%	4 301 €	-2%	4 369 €
Repas	2 416 €	-14%	2 809 €	96%	1 433 €	27%	1 127 €	-23%	1 465 €	-27%	2 014 €	15%	1 754 €
Animations	1 358 €	1%	1 348 €	-46%	2 494 €	24%	2 008 €	-28%	2 779 €	25%	2 231 €	-26%	3 021 €
Logistique (+stock)	1 548 €	-54%	3 362 €	414%	654 €	-58%	1 573 €	-22%	2 010 €	-30%	2 882 €	43%	2 015 €
Admin & Autre	770 €	19%	649 €	-36%	1 014 €	369%	216 €	87%	116 €	12%	104 €	35%	77 €
Dont Variation du Stock	-665 €		260 €		-530 €		158 €		-4 €		-764 €		
Résultat	-235 €		-856 €		1 534 €		5 105 €		-1 €		1 376 €		1 646 €
Trésorerie	7 041 €		7 940 €		8 631 €		7 515 €		2 278 €		2 258 €		1 646 €
visiteurs	2878		2864		1705		2000		2000		2000		2000
dont													
vendredi	305	-60%	754	115%	350	75%	200	-33%	300	-25%	400	14%	350
samedi	1510	33%	1132	42%	795	-12%	900	0%	900	13%	800	-16%	950
dimanche	1064	9%	978	75%	560	-38%	900	13%	800	0%	800	14%	700
repas servis	2985	-16%	3539	49%	2368	-10%	2623						
N° éditions Écho des	1		1		1		1		1		3		4
Réunions plénières	4	0%	4	33%	3	0%	3	-40%	5	67%	3	-25%	4
équipe organisation	19	6%	18	-25%	24	-8%	26	53%	17	-26%	23	53%	15
bénévoles	65	8%	60	9%	55	22%	45	13%	40	-27%	55	67%	33
adhérents cotisants	14	-60%	35	-27%	48	-23%	62	22%	51	28%	40	-18%	49
Participants inscrit	114	23%	93	-24%	122	49%	82	-22%	105	24%	85	55%	55
dont													
Événements au Programme	75		73		76		53		63		59		
dont discussions	33		16		24		16		26		8		
dont ateliers adultes	15		7		6		6		1		6		
dont pour Enfants	2		5		10		7		6		6		
dont discussions+Cinéma	10		10		5		6		5		2		
dont balades/visites	3		5		4		1		2		1		
dont Animation Théâtre	5		12		7		3		1		4		
dont Animation Concerts	7		14		10		12		15		6		
dont Art	10		4		10		2		7				
Stands	57		46		42		43		45		48		
Marché Producteurs			12		25		10				11		
Repas	21		13		17		11		20		15		

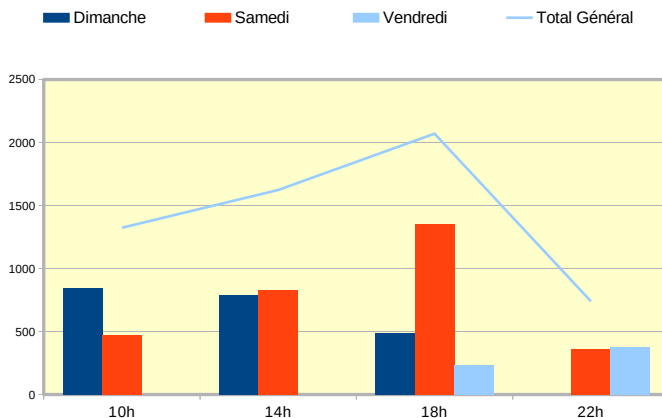
NB : doublons entre Stands, Programme et Marché

FÊTE DE LA MONTAGNE LIMOUSINE 23-25 septembre 2022 à Felletin

Analyse sur le nombre des visiteurs

Total lissé	Visiteurs	10h	14h	18h	22h
1064	Dimanche	848	790	489	
1510	Samedi	475	833	1351	360
305	Vendredi			230	380
2878	Total Général	1323	1623	2070	740

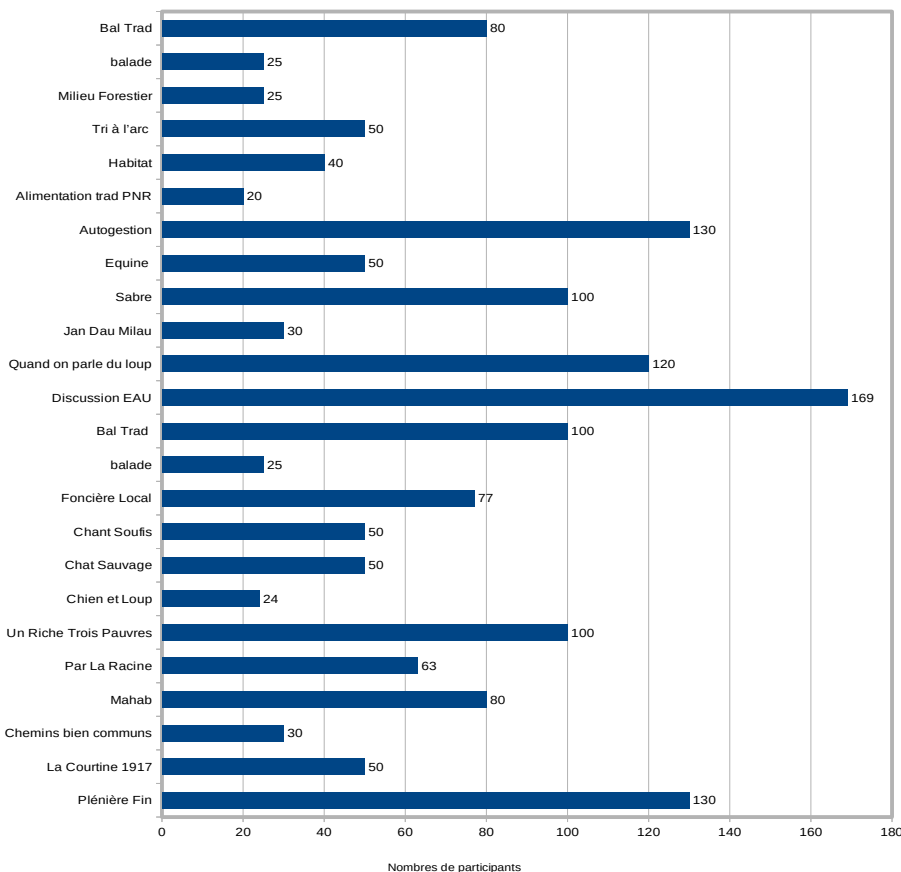
Taux de fréquentation dans la journée



Visiteurs	Total	Forum	Grand Rue et Marché	Art	Église	Salle Tibord	Parc Feuil	Monthieux	Sale Poly	Gare/MDLM	Chevaux Balades
Dimanche 18h	489	210				40		80	99	60	
Dimanche 14h	790	160	10	30	80	50	20	150	90	150	50
Dimanche 10h	848	297	30	25	50	40	65	188	55	28	50 20
Samedi Nuit	360	60				100				200	
Samedi 18h	1351	530	80	44		60	47	120	90	380	
Samedi 14h	833	261	80	5		30	55	220	65	97	20
Samedi 10h	475	120	20	20		50	20	50	90	30	50 25
Vendredi concert	380	100				80				200	
Vendredi 18h	230		150			80					
Totaux	5756	1738	370	124	130	530	207	808	489	1145	170 45
moyenne sur 2,5 jours	2302	695	148	62	52	212	104	323	196	458	85 23

Discussions		
Plénière Fin	130	DIM 17h
La Courtine 1917	50	DIM 17h
Chemins bien communs	30	DIM 16h
Mahab	80	DIM 15h
Par La Racine	63	DIM 14h
Un Riche Trois Pauvres	100	DIM 13h
Chien et Loup	24	DIM 13h
Chat Sauvage	50	DIM 11h30
Chant Soufis	50	DIM 10h
Foncière Local	77	DIM 10h
balade	25	DIM 9h
Bal Trad	100	SAM 22h
Discussion EAU	169	SAM 17h
Quand on parle du loup	120	SAM 17h
Jan Dau Milau	30	SAM 16h
Sabre	100	SAM 15h
Equine	50	SAM 15h
Autogestion	130	SAM 14h
Alimentation trad PNR	20	SAM 11h
Habitat	40	SAM 10h
Tri à l'arc	50	SAM 10h
Milieu Forestier	25	SAM 10h
balade	25	SAM 9h
Bal Trad	80	VEN 21h30
Total Discussions	1618	

participations aux discussions dont:



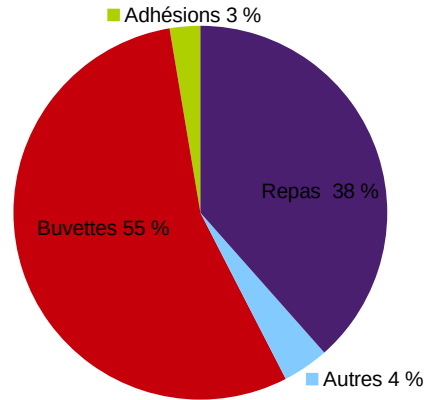
FÊTE DE LA MONTAGNE LIMOUSINE 23-25 septembre 2022 à Felletin

Analyse des recettes

Recettes selon catégorie		
Recette	Montant	
Adhésions	207 €	3%
Buvettes	4 301 €	55%
Autres	312 €	4%
Repas	3 012 €	38%
Total	7 831 €	100%

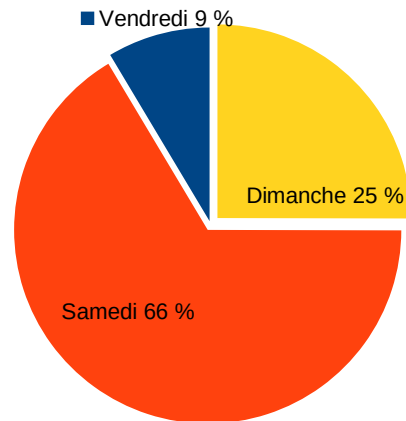
dons et ventes affiches

Recettes selon Catégorie

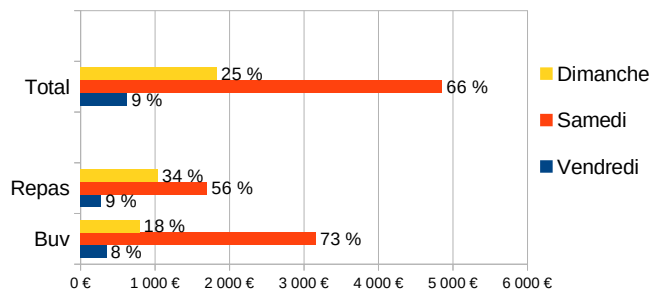


Recettes Buvettes et Repas au bénéfice de la Fête					
Jour	Buvette	Repas	Total		
Vendredi	350 €	277 €	627 €		9%
Samedi	3 156 €	1 699 €	4 854 €		66%
Dimanche	795 €	1 036 €	1 831 €		25%
	4 301 €	3 012 €	7 312 €		100%
	59%	41%	100%		

Recettes Buvettes et Repas par Jour

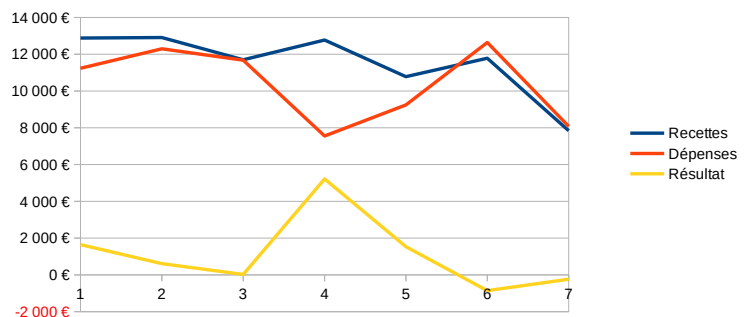


Recettes Buvettes et Repas par Jour



Evolution des recettes et dépenses			
année	Recettes	Dépenses	Résultat
1 2015	12 881 €	11 235 €	1 646 €
2 2016	12 908 €	12 296 €	612 €
3 2017	11 699 €	11 675 €	24 €
4 2018	12 771 €	7 554 €	5 217 €
5 2019	10 779 €	9 245 €	1 534 €
6 2021	11 782 €	12 638 €	-856 €
7 2022	7 841 €	8 076 €	-235 €

Evolution des recettes et dépenses

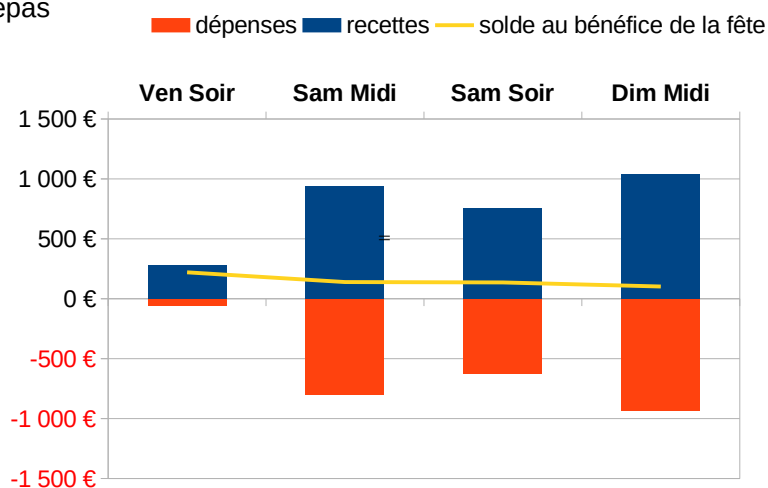


FÊTE DE LA MONTAGNE LIMOUSINE 23-25 septembre 2022 à Felletin

Analyse des repas

REPAS aux bénéfice de la fête							
	recettes	dépenses	solde au bénéfice de la fête	repas vendus	tickets repas	total repas fourni	prix coutant
Ven Soir	277 €	-57 €	220 €	35		35	
Sam Midi	940 €	-801 €	139 €	94	11	105	-7.63 €
Sam Soir	759 €	-623 €	136 €	76	0	76	-8.21 €
Dim Midi	1 036 €	-934 €	102 €	104	0	104	-9.01 €
Totaux	3 012 €	-2 414 €	598 €	308	11	319	
autres(ticketes)							
Totaux	3 012 €	-2 414 €	598 €		11		

Repas



2022	2021	2019	2018	2017	2016	
19	110	51	36	61	non disponible	repas offerts aux intervenant et bénévoles
324	389	257	504	333	464	repas vendus au bénéfice de la fête
2642	3040	2060	2083	non disponible	non disponible	autres repas (stands)
2985	3539	2368	2623	non disponible	non disponible	repas fournis sur tout le long de la fête